



**NAJVEĆA SVJETSKA IZLOŽBA INOVACIJA I NOVIH
PROIZVODA
11. - 14. lipnja 2008.
Pittsburgh, Pennsylvania, SAD**

INPEX 2008

će 24. puta pružiti inovatorima, poduzetnicima i vlasnicima patenata mogućnost za izlaganje inovacija i novih proizvoda, razmjenu ideja i kontaktiranje s kompanijama zainteresiranima za komercijalizaciju novih proizvoda.

O INPEXU UKRATKO

INPEX je najveća svjetska izložba inovacija i novih proizvoda, istinski događaj u svijetu inovatorstva, koji na istom mjestu okuplja inovacije i nove proizvode iz čitavog svijeta, povezujući ih neposredno s brojnim predstavnicima američkog i svjetskog poduzetništva. Glavna prednost INPEX-a jest mogućnost neposrednog kontakta izlagača s poslovnim ljudima zainteresiranim za ostvarenje plasmana novog proizvoda, što otvara neograničene poslovne mogućnosti, koje može pružiti samo tržište SAD.

ZAŠTO SUDJELOVATI

Izložbu posjećuju predstavnici inventivno usmjerenog poduzetništva, istraživačko-razvojnih centara, grupa i sveučilišta, inovacijskih i poduzetničkih inkubatora, a osobito mreža specijaliziranih za istraživanje tržišta i uvoz, plasman novih proizvoda. Statistički podaci govore o čak 50% posjetitelja INPEX-a koji dolaze po rješenje određenog problema.

INOVATORI IZ CIJELOG SVIJETA DOLAZE NA INPEX

Izlagači INPEX-a imaju prigodu razgovarati, družiti se, razmjenjivati ideje i stvarati poslovne veze s inovatorima iz cijelog svijeta. Ta prigoda je po ocjenama mnogih izlagača INPEX-a jedna od najvećih vrijednosti Izložbe, doista korisno i uzbudljivo iskustvo.

INPEX 2008 – NOVE POSLOVNE MOGUĆNOSTI

Organizatori za svako izdanje INPEX-a pripremaju niz novosti, a svakako najznačajnije ovogodišnje jest nova lokacija Izložbe. U središtu Pittsburgha, u najvećem poslovnom i kongresnom centru (David Laurence Convention Center) INPEX 2008 dobiva novu dimenziju. Uz značajno unaprijeđeni vizualni identitet, novo mjesto održavanja jamči i još bolju poslovnu posjetu.

PRATEĆI SADRŽAJI

Upravo zbog niza pratećih sadržaja, INPEX je neusporediv događaj u svijetu inovatorstva. Izlagačima su bez dodatne naknade dostupni svi takvi sadržaji, a ovdje izdvajamo najznačajnije.

INPEX UNIVERSITY

INPEX-University je slijed predavanja i prezentacija i otvorenih diskusija namijenjenih izlagačima. Cilj je informirati i educirati o najboljim načinima komercijalizacije inovacija i novih proizvoda. Na konkretnim primjerima, predstaviti će se uspješni inovatori, koji su pred nekoliko godina na INPEX-u prvi puta javnosti prikazali svoja dostignuća, osvojili odličja, ostvarili poslovne veze i s vremenom postali uspješni poduzetnici. Ukratko, sudionici

će čuti priču o “inventivnom američkom snu”, kratkom i uspješnom putu od ideje do profitabilnog proizvoda koji je počeo na INPEX-u.

Teme INPEX university uključuju:

- inovacije u korporativnom svijetu
- poduzetnički i poslovni planovi za inovatore
- licenciranje i zaštita prava intelektualnog vlasništva
- odnosi s medijima
- prodaja, izrada prototipa
- proizvoda u trećim zemljama

KAKO IZLAGATI NA INPEX-U

Vrijedno predavanje uoči početka Izložbe na kojem izlagači, osobito izvan SAD uče kako najbolje predstaviti svoju inovaciju američkom tržištu na «američki način».

INPEX INVENTORS RESOURCE CENTER

nudi mogućnost neposrednog razgovora s američkim stručnjacima o svim pitanjima komercijalizacije Vaše inovacije

Usluge pružaju

- poduzetnički centri, tehnološki parkovi
- državna tijela specijalizirana za poticanje malog i srednjeg poduzetništva
- znanstveno-istraživački instituti
- investitori i proizvođači

INTELLECTUAL PROPERTY PAVILION

nudi savjete u pitanjima zaštite intelektualnog vlasništva, izrade prototipa i početaka proizvodnje

INVITATION SERVICE

INPEX nudi mogućnost ciljanog pozivanja poslovnih partnera zainteresiranih za Vašu inovaciju. Ova usluga je iznimno vrijedna i povećava poslovne izgleda za komercijalni uspjeh izlaganja. Uvjet je samo dostava opisa izložka do 28. ožujka 2008. Usluga se dodatno ne naplaćuje.

OCJENJIVANJE

Međunarodni ocjenjivački sud sastavljen od stručnjaka, teoretičara i praktičara iz različitih djelatnosti iz SAD i zemalja sudionica, ocjenjuje izložke u 40-tak kategorija. Odluke su: zlato, srebro i bronca, dakle 120 odličja. Suci su potpuno nezavisni od organizatora, a odgovorni su sudu u cijelosti i predsjedniku, uglednom britanskom stručnjaku Davidu Wardellu. Organizatori zadržavaju pravo korekcije odluka Suda s 50-tak posebnih nagrada i odličja za zasluge. Svaki je izložak moguće prijaviti u više kategorija, pa i osvojiti više odličja.

Vrijednost nagrada proistječe ne samo zbog stručnosti i objektivnosti suda odnosno iskustva organizatora, nego i njihovog razmjerno malog broja (ne više do 20% ukupnog broja izložaka).

MEDIJSKA PROMIČBA

Organizatori Izložbe veliku pozornost usmjeravaju medijima. Čelnici INPEX-a specijalisti su medijske promičbe. U žarištu interesa su poslovno i trgovački usmjerene tiskovine i odnosni programi elektronskih medija. Izlagači su pozvani poslati organizatorima sve raspoložive materijale o svojoj inovaciji. INPEX će ih uključiti u press-materijale kojima se reklamira

Izložba! Rezultat može biti slika inovacije u vodećim američkim novinama ili časopisima, TV-prilog na programima velikih TV mreža ...

Sve hrvatske uspješnice na INPEX-u od 1994., redovito privlače i veliku medijsku pozornost hrvatskih medija nakon povratka iz SAD.

HRVATSKA NA INPEXU – 15-godišnja tradicija

Ovogodišnje hrvatsko sudjelovanje obilježit će 15. obljetnica redovitog nastupanja, što nije uspjelo inovatorima niti jedne druge države! Domaćini najavljuju posebnu ulogu hrvatskih rekordera, a naša je obveza predstaviti se najbolje do sada.

14 godina Hrvatske na INPEX-u, priča je o najvećem međunarodnom uspjehu hrvatskog inventivnog rada. Hrvatska je već niz godina među 5 najboljih izlagača uz domaćine, Tajvan, Koreju i Veliku Britaniju. Počelo je s Nagradom za hrabrost, jedinstvenim priznanjem koje s INPEX-a ima samo Hrvatska, nastavilo se briljantnim nizom odličja 1996. i 1998., a 2003.g. Hrvatska je najbolji izlagač izvan SAD. Iza nas je ostala Njemačka, Tajvan, Koreja, Australija, Velika Britanija, Južna Afrika.... Ukupan broj osvojenih odličja (220) doprinosi velikom ugledu hrvatskih izlagača. On jamči maksimaliziranje izgleda za izložbeni uspjeh svakom hrvatskom inovatoru.

Osim dojma u SAD, INPEX je hrvatskim inovatorima donio prigodu za glasni medijski odjek u Domovini, pa time i za postupno poboljšanje položaja inovatorstva.

Od 2007.g. hrvatski nastup obilježava naglašena poslovna koncepcija, jer nakon 220 odličja u 14 godina, nagrade više nisu primarne iako uvijek značajne.

KRITERIJI ZA IZBOR

Organizatori našeg sudjelovanja će izbor izložaka vršiti na temelju kriterija koji slijedom dosadašnjeg iskustva jamče maksimaliziranje izgleda za komercijalni uspjeh.

- inovacija mora biti razvijena do razine gotovog proizvoda koje se serijski proizvodi u RH
- inovaciju mora pratiti konkretna poslovna ponudba za izvoz na američko ili ostala tržišta s cijenom, mogućom količinom i rokovima isporuke
- inovacija mora biti neposredno izložena na INPEX-u (planovi, nacrti računalne simulacije i sl. nisu dovoljni!), a organizatori nude uslugu transporta i privremenog izvoza
- inovator ili njegov predstavnik moraju osobno nazočiti izložbi

Uz ispunjavanje ovih kriterija, izlagačima ćemo pomoći uslugama zastupničkog tima na izložbi, prethodnim i naknadnim promotivnim aktivnostima, pripremom dodatnih poslovnih mogućnosti, organizacijom transporta izložaka bez dodatne naknade i putovanja i boravka u SAD pod povoljnim uvjetima.

TROŠKOVI

Troškovi kotizacije (popis usluga je na prijavnim obrascu) nakon sniženja troškova potporom Gradskog poglavarstva Grada Zagreba i Hrvatske gospodarske komore iznose 8.000,00 HRK.

Dio tog iznosa je moguće naknadno povratiti potporom iz proračuna jedinica lokalne samouprave ili putem odnosnih programa Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva RH. O tim programima će vas organizatori informirati i prikupiti potrebnu dokumentaciju, ali je neophodan pojedinačni zahtjev svakog izlagača.

Pozivamo Vas, budite dio sjajne hrvatske tradicije sudjelovanja na INPEX-u, izlagač ove neusporedive izložbe i ostvarite poslovni uspjeh na američkom tržištu!

HRVATSKI SAVEZ INOVATORA

Tajnik
Neven Marković, dipl.prav.

Predsjednica
Ljiljana Pedišić, dipl.ing.

